



# CHARTRE GRAPHIQUE

Novembre 2020

CE DOCUMENT EST LA PROPRIETE DE PIXSEEL.  
IL NE PEUT EN AUCUN CAS ETRE REPRODUIT NI REUTILISE, POUR TOUTE FIN COMMERCIALE OU NON.

*Article L-122-4*

*Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayant droit ou ayant cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.*

# SOMMAIRE

## LOGOTYPE

Signification du logo.....	1
Typographies utilisées.....	2
Fonds colorés.....	3
Zone de protection.....	3
Déclinaisons.....	4
Interdictions.....	5

## PALETTE CHROMATIQUE

Couleurs principales.....	6
Couleurs secondaires.....	6
Signification des couleurs .....	7

## FORMES

Symboles.....	8
Boutons.....	8

# LOGOTYPE



## SIGNIFICATION DU LOGO

Le premier élément mis en avant est un appareil photo numérique, qui représente l'activité principale de l'entreprise : l'audiovisuel.

L'objectif de l'appareil a été représenté par une lune, symbole de la féminité, du rêve, de l'imagination. J'ai choisi de l'orner de végétaux, évoquant la délicatesse. Ces deux éléments servent à illustrer la créativité : ici, le stylisme

Cet élément est un **stylet graphique**, outil que j'utilise dans mon travail d'infographiste

Le nom PixSeel vient de la contraction entre le mot «pixel» qui est l'unité de base permettant de mesurer la définition d'une image numérique ; et de mon nom de famille «Seel»

Les carrés de couleurs représentent des «pixels», et correspondent aux différents services.



La tagline : «Atelier Visuel», permet d'évoquer que diverses prestations sont proposées, toutes dans le domaine du visuel

# LOGOTYPE

## TYPOGRAPHIE UTILISEES

J'ai choisi d'associer une typographie «Script» type brush pour représenter le côté artistique, avec une typographie «Sans Sérif» moderne, qui s'adapte bien au numérique.

Pix-Seel

Cette typographie a été utilisée pour créer la structure du logo et a ensuite été retravaillée. Elle sera utilisée pour les gros titres, les textes à mettre en avant en taille 18pt.

Slowly Two :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Atelier Visuel

Cette typographie a été utilisée pour créer la baseline du logo et a ensuite été retravaillée.

Louis Georges Café :

Utilisation de cette typo (en 12pt) :  
Version « Regular » pour les corps de texte  
**Version « Bold »** pour les titres et mots à mettre en avant  
Version « *Italic* » pour les citations  
Version « Light » pour des annotations

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# LOGOTYPE

## FONDS COLORES

Le logotype initial s'applique sur fond blanc, transparent, ou de couleurs claires.

Sur fonds foncés, utiliser le logo en nuance de gris sans les carrés de couleurs.

CMJN : 1-0-0-60  
RVB : 1934-135-135  
HEXA : 868787



## ZONE DE PROTECTION

Toujours laisser une zone de vide d'au minimum 10mm tout autour du logo



# LOGOTYPE

## DECLINAISONS

Le logotype peut être utilisé avec ou sans les carrés de couleurs. Ceux-ci serviront surtout pour de la mise en page. En filigranne, il sera toujours représenté de la façon ci-contre.



Le sigle seul est utilisé pour la favicon du site internet et éventuellement pour une utilisation plus minimaliste



La version «carrée» et la version «badge» sont à utiliser en fonction des supports afin de mieux s'adapter au produit.

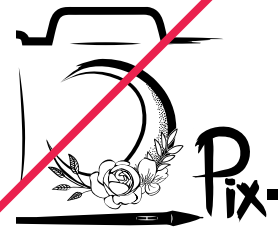
# LOGOTYPE

## INTERDICTIONS

NE JAMAIS DEFORMER, APLATIR, ALLONGER, RETRECIR SANS RESPECTER L'HOMOTHETIE.



NE JAMAIS ROGNER / RECADRER



NE PAS FAIRE SUBIR DE ROTATION



NE PAS UTILISER D'AUTRES COULEURS QUE CELLES DE LA CHARTE GRAPHIQUE



NE PAS ETRE UTILISE DANS UNE TAILLE INFERIEURE A 3CM DE LARGE



# PALETTE CHROMATIQUE

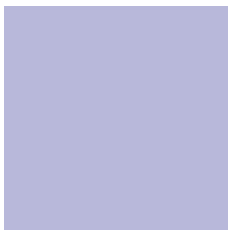
## COULEURS PRINCIPALES

## COULEURS SECONDAIRES

J'ai choisi des coloris pastels : doux, frais et pétillants, ils reflètent bien mon état d'esprit !

Chaque couleur principale correspond à une catégorie de prestation.

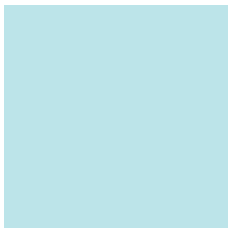
Les couleurs secondaires sont des versions plus claires utilisées pour créer des contrastes.



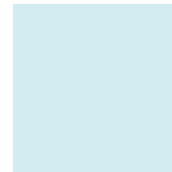
CMJN : 26-25-0-0  
RVB : 197-192-225  
HEXA : c5c0e1



CMJN : 17-17-0-0  
RVB : 217-213-235  
HEXA : d9d5eb



CMJN : 26-0-8-0  
RVB : 200-230-237  
HEXA : c8e6ed



CMJN : 17-0-4-0  
RVB : 219-239-246  
HEXA : dbeff6



CMJN : 1-2-38-0  
RVB : 255-244-181  
HEXA : fff4b5



CMJN : 0-1-21-0  
RVB : 250-255-217  
HEXA : fffad9



CMJN : 1-18-24-0  
RVB : 251-219-197  
HEXA : fdbbc5



CMJN : 0-12-15-0  
RVB : 253-232-218  
HEXA : fde8da



CMJN : 0-24-12-0  
RVB : 250-211-212  
HEXA : fad3d4



CMJN : 0-14-7-0  
RVB : 252-230-230  
HEXA : fde5e5



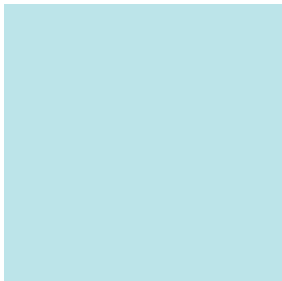
# PALETTE CHROMATIQUE

## SIGNIFICATION DES COULEURS



### PHOTOGRAPHIE

La couleur Lavande est un coloris Pastel dérivé du violet. Il signifie :  
Créativité - Compassion - Originalité - Fantaisie



### VIDEOGRAPHIE

La couleur «Turquoise», qui est un mélange de bleu et de vert.  
Ces couleurs représentent :  
l'Esprit - l'Equilibre - Clareté - Ambition



### INFOGRAPHIE

La couleur Jaune, vive et stimulante, témoigne du besoin de contact  
avec les autres . Ce coloris représente :  
Fraicheur - Dynamisme - Curiosité - Joie



### COMMUNICATION DIGITALE

La couleur «Melon» est une version douce du Orange, avec une pointe  
de rose, elle signifie :  
Optimisme - Spontanéité - Sociabilité - Liberté - Energie



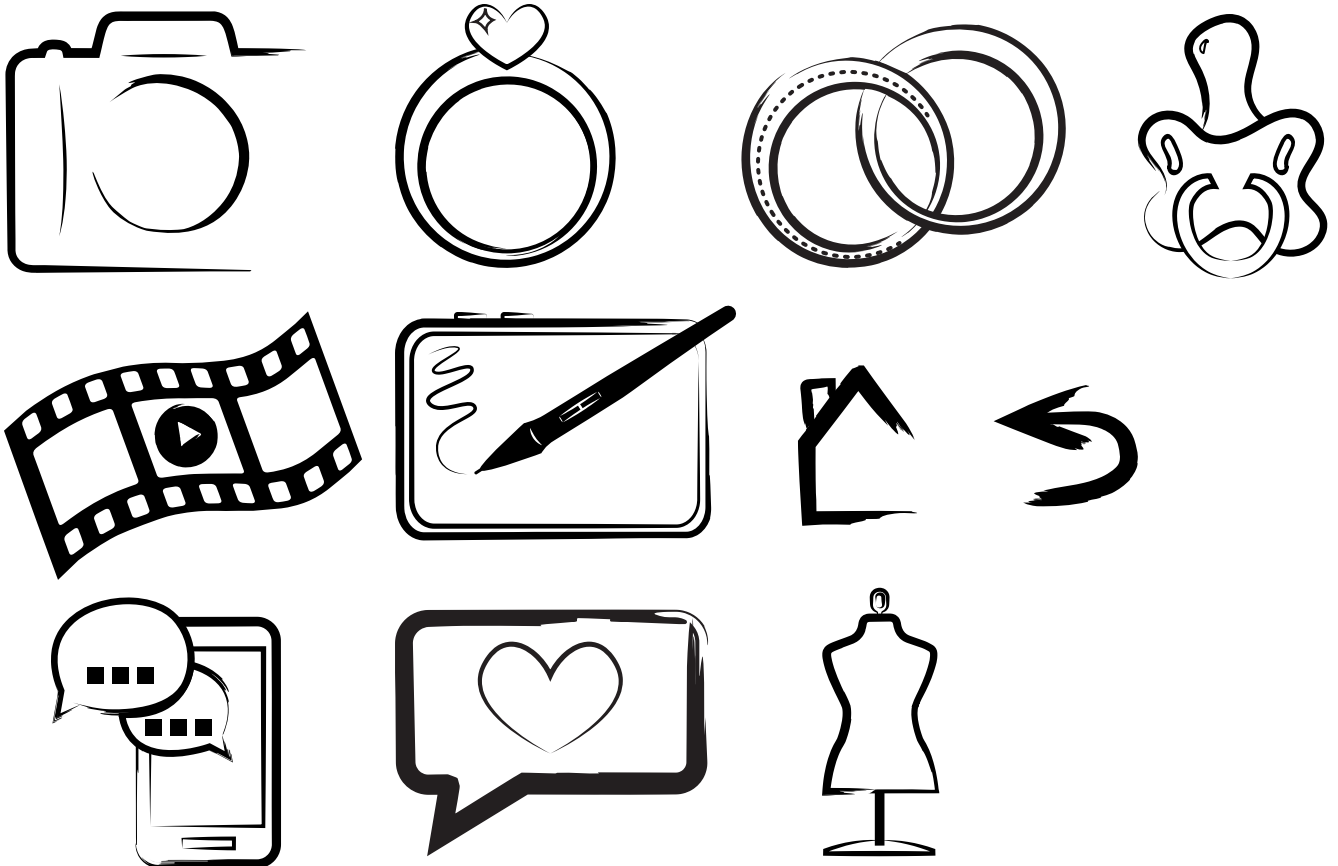
### STYLISME

La couleur Rose représente :  
Féminité - Douceur - Intuition - Séduction - Possibilité

# FORMES

## SYMBOLES

Les pictogrammes sont utilisés pour représenter les différentes prestations, et peuvent être utilisés sur le web ainsi que sur les différents supports de communication. Ils sont dessinés de façon minimaliste avec un effet pinceau pour rappeler le logotype.



Les illustrations doivent toujours être réalisées dans le même esprit que celles-ci afin de garder une cohérence dans la présentation graphique.

## BOUTONS

Les boutons principaux sont des rectangles sans bordures et sans ombrage, dans la couleur de la catégorie à laquelle ils correspondent.

PHOTOGRAPHIE

VIDEOGRAPHIE

INFOGRAPHIE

COMM. DIGITALE

STYLISME

Les boutons secondaires sont des rectangles aux coins légèrement arrondis, avec un fond blanc et une double bordure fine, dans la couleur de la catégorie à laquelle ils appartiennent.

 Accédez à votre galerie privée